

Guideline JobRad[®]-Logo

Schutzzzone

Die Schutzzzone entspricht den Abmessungen von 1,5 „O“s. Innerhalb dieser Zone sind keine anderen Bilder, Logos oder Texte zu positionieren und der definierte Mindestabstand nicht zu unterschreiten.

Die Wortbildmarke steht immer linksbündig.

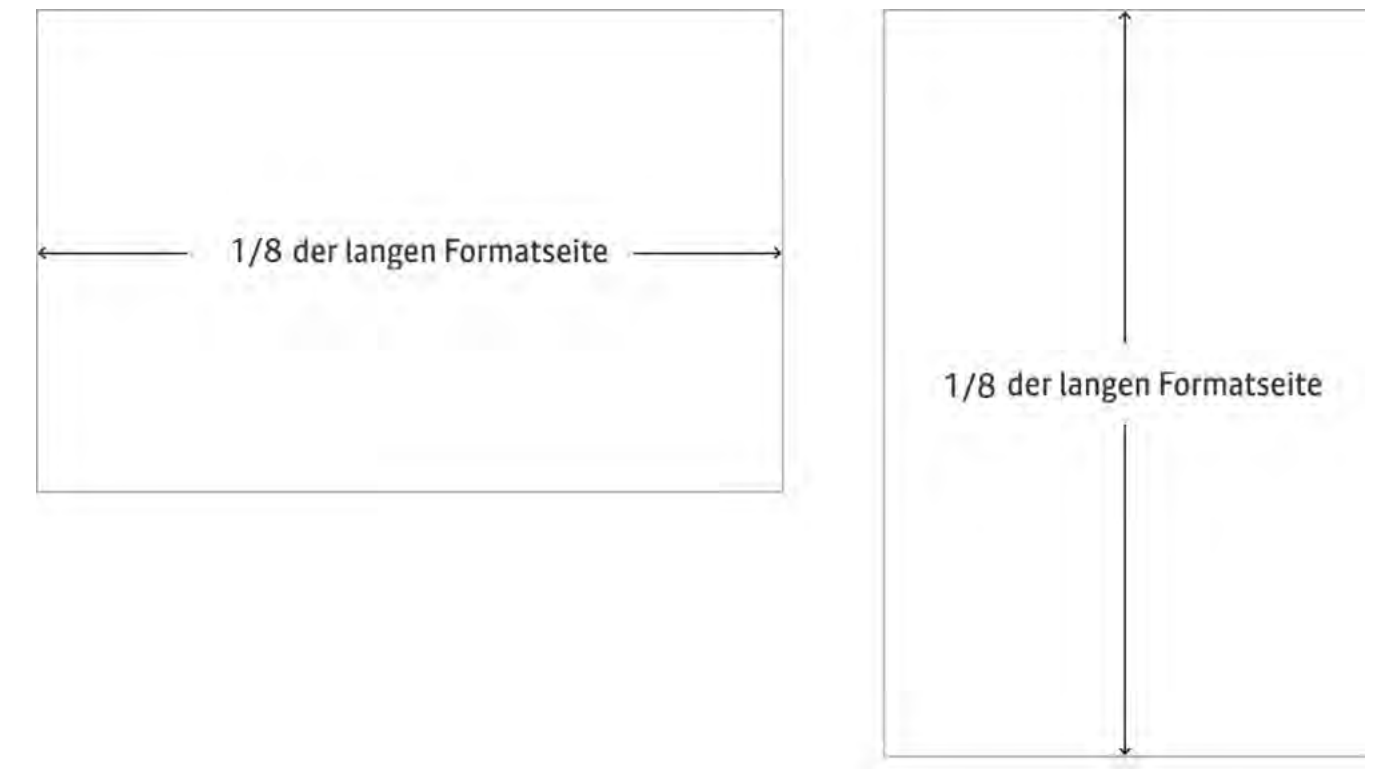


Größe

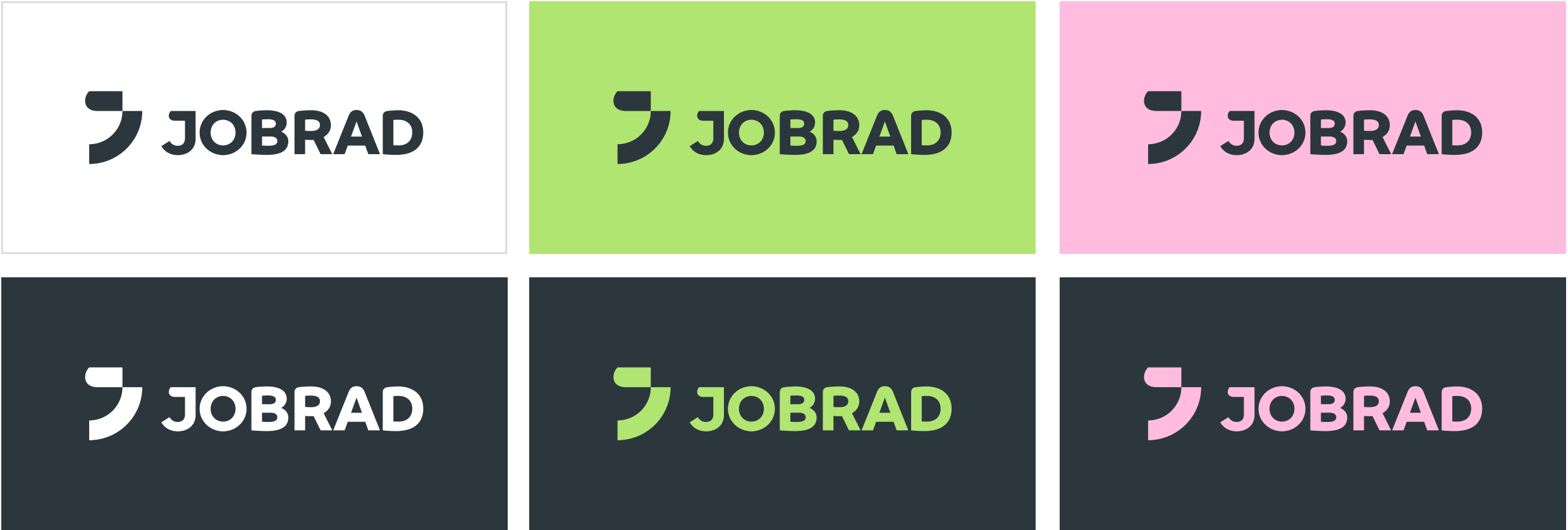
Die Größe des Logos haben wir auf Basis der langen Formatseite des Layouts definiert. Dabei entspricht die Breite des Logos **1/8 der langen Formatseite**.

Die Logo-Breite bei einem Format der Breite 297 mm (gerundet 300 mm) entspricht 37,5 mm.

Das Logo sollte auf allen Medien gut lesbar sein. Die Breite von **30mm** beziehungsweise **70px** ist deshalb nicht zu unterschreiten. Das Logo ist kleiner als die Typografie der Überschrift.



Farben



Verwendung

Das Logo und weitere JobRad[®]-Materialien sind ausschließlich für die Verwendung einer Berichterstattung im Zusammenhang mit der Marke JobRad[®] oder des Unternehmens JobRad GmbH freigegeben.

Bei Verwendung des Materials ist die Urheberin in folgender Form zu nennen:

© **JobRad[®], jobrad.org**